

# WA CONSULTORIA REFORMULA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS E ENTRA NO SEGMENTO FINANCEIRO



Via News Comunicação  
Tel. 55 (11) 3865-9990  
[www.vianews.com.br](http://www.vianews.com.br)

*Objetivo da companhia é atingir as pequenas e médias instituições financeiras por meio da recém-criada unidade de negócios WA Financial*

A WA Consultoria, empresa especializada no desenvolvimento de produtos, soluções e serviços na área de TI para os segmentos de large accounts e middle-market, está com uma nova estratégia de negócios. A companhia passa a atuar no setor financeiro, amplia o programa de canais, monta uma equipe comercial mais forte e desenvolve um modelo de trabalho para o departamento. “Somos fortes e reconhecidos em vários segmentos do mercado e nosso objetivo é conquistar a mesma credibilidade no setor financeiro e aumentar a participação nos demais”, diz José Marcelo Italiano, sócio-diretor da WA.

A empresa atua nos segmentos de Indústria de Produtos de Consumo, Life Science (hospitais e laboratórios farmacêuticos) e Comunicação & Entretenimento e possui sete unidades de negócios: Gestão Empresarial (SAP e Datasul), Consultoria (Metodologias), Fábrica de Software, Contact Center, Outsourcing, Web Services/GED e Professional Services. Com a entrada no setor financeiro, a WA cria a oitava unidade, a WA Financial. “O processo de criação da unidade começou há cerca de oito meses, quando estabelecemos um planejamento e estratégia, fechamos parcerias, desenvolvemos produtos e contratamos profissionais”, explica Italiano.

Para comandar a nova vertical da consultoria, foi contratado o executivo Luiz Cláudio Rossi, que atuou em diversas instituições financeiras e nos últimos doze anos foi diretor da Febraban. “Nossa gama de serviços e produtos é direcionada à gestão de risco e abrange risco operacional, controles internos e compliance, rating Bacen e Susep, Sarbanes-Oxley, prevenção à lavagem de dinheiro e fraudes, governança corporativa, governança de TI, segurança de informações, treinamentos, solução para o gerenciamento de risco e mapeamento e implantação de perdas das corporações”, diz o executivo. Sua equipe inicial é formada por 15 consultores.

O mercado-alvo da consultoria com WA Financial são os bancos de médio e pequeno porte, as financeiras, as seguradoras e cooperativas de crédito. “As empresas não-financeiras também estão nos nossos planos, pois começam a falar em gestão de risco e governança”, afirma Rossi, acrescentando que os bancos de médio e pequeno porte e as seguradoras são o de maior potencial porque ainda se encontram num estágio inicial comparado aos grandes bancos. “Nossa projeção é que a WA Financial aumente o faturamento da empresa em 8% no prazo de um ano e que dentro de cinco anos responda por 25% da receita total”, diz Italiano.

A área de canal da empresa já está estruturada e agora a WA está na fase de execução do modelo. “Hoje temos três representantes e vamos trabalhar com dez”, informa o sócio-diretor.

O grupo WA foi fundado há 17 anos, possui 1,2 mil funcionários e conta com uma equipe profissional altamente experiente e madura, comprovada por um nível de *turn-over* anual inferior a 5%. A consultoria tem 250 clientes ativos de diversas áreas, canais espalhados pelos principais Estados, entre eles Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina e em 2004 obteve um faturamento de R\$ 62 milhões.

### **Sobre a WA Consultoria**

A **WA Consultoria** é uma empresa do grupo WA especializada no desenvolvimento de produtos, soluções e serviços na área de TI para os segmentos de large accounts e middle-market. Fundada em 1988, em São Paulo, com foco em consultoria e planejamento estratégico de informática, passando por implementação de modelos de reengenharia comerciais envolvendo projetos de SFA (Sales Force Automation), para o setor de Manufatura e Consumo. Hoje a companhia atua em diversos setores, principalmente em Indústria de Produtos de Consumo, Life Science (hospitais e laboratórios farmacêuticos) e Comunicação & Entretenimento. Sua estrutura de negócios está consolidada em sete unidades: Gestão Empresarial (SAP e Datasul), Consultoria (Metodologias), Fábrica de Software, Contact Center, Outsourcing, Web Services/GED e Professional Services. À frente da companhia estão os empresários Antônio Carlos Rossi (presidente), José Marcelo Italiano e Flávio Mentone (sócios-diretores).

Com 1,2 mil funcionários e 250 clientes ativos, como Boeringer Ingelheim, DirectTV, Pirelli, Tintas Coral e Unilever, a WA possui canais espalhados pelos principais Estados, entre eles Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. A empresa também está entre as 25 maiores consultorias do país, segundo a edição 2005 da Info200 – Maiores e Melhores Empresas de Tecnologia do Brasil. Em 2004, fechou o ano com um faturamento de R\$ 62 milhões, contra R\$ 35 milhões registrados em 2003. Para 2005, a expectativa de crescimento gira em torno de 45%.

**WA Consultoria:** [www.wa.com.br](http://www.wa.com.br)

**Informações para a Imprensa: Pedro Cadina, Edna Batista e Adriana Athayde : (11) 3865-9990.**