

CLIENTE: WA CONSULTORIA
VEÍCULO: COMPUTERWORLD
CIDADE: SÃO PAULO/SP
DATA: 12/09/2007

Unilever investe US\$ 400 mi para garantir reorganização online de banco de dados

Janela mensal de seis horas de parada não era mais suficiente para reorganização dos dados

Na Unilever, a janela mensal de seis horas de parada preventiva no sistema de gestão empresarial não era mais suficiente para realizar todas as rotinas de manutenção e consolidação dos dados, entre elas a reorganização do banco de dados com volume de 10 terabytes que demandava que o sistema de gestão empresarial (ERP) estivesse inoperante enquanto durasse a operação. Para se ter uma idéia, o SAP da empresa tem acessos de 10 mil usuários espalhados em 200 localidades em 19 países e cada parada causa perdas para a empresa.

O maior problema é que, mesmo com a área de negócios detestando a janela de seis horas, elas



Cleber, da Unilever:
Estratégia com teste de estresse

não eram suficientes, com as diversas áreas de TI competindo acirradamente entre si para cada minuto da janela. Se algo não fosse feito, seria preciso aumentar a janela, o que enfureceria a área de negócios. O caminho encontrado foi apostar em uma solução que permitisse que a reorganização do banco de dados fosse feita online.

"Era muito difícil negociar a parada, mas - ao mesmo tempo - a complexidade técnica era cada vez maior. O crescimento no uso de tecnologia, especialmente no banco de dados, com a fragmentação em diversos pontos, obrigou a busca de uma nova ferramenta", conta Luis Bavier, gerente de portfólio da Unilever. A empresa adotou o

LiveReorg, da Quest, e contou com a implementação da integradora WA. Ao todo, foram investidos 400 mil dólares no projeto, na aquisição da licença, na consultoria, na criação dos scripts de testes e no treinamento dos funcionários.

A equipe de tecnologia da Unilever e a integradora realizaram centenas de testes, com objetivo de definir o volume de cenários mais amplo possível e garantir que tudo funcionaria mesmo nas condições mais adversas. "Realizamos um teste de stress que colocava a reorganização acontecendo ao mesmo tempo dos fechamentos mensais de vendas e faturamento, com milhares de pedidos de vendas e faturamento

sendo organizados em tempo real", conta Gil Cleber, gerente de projetos da área de serviços da Unilever. Ele completa: "É algo que jamais faríamos na vida real, mas mesmo assim tudo funcionou".

Entre os benefícios verificados pela Unilever: bancos de dados com informações mais atualizadas e com melhor desempenho e melhor aproveitamento na janela de parada. Além disso, com a reorganização acontecendo online, os bancos de dados ficaram mais atualizados, sendo possível guardar apenas as informações necessárias das diversas tabelas, melhor utilizando o espaço para armazenamento e também registrando um melhor desempenho de processamento das informações. Acima de tudo, a empresa aproveita a recente paz nas diversas áreas internas de tecnologia, reduzida à competição por minutos na janela de seis horas que, aliás, tem até algum espaço de sobra. (VC)