

# SEGMENTO DE ERP AQUECIDO FAZ WA CONSULTORIA CRESCER 24% NO PRIMEIRO SEMESTRE



Via News Comunicação  
Tel. 55 (11) 3865-9990  
www.vianews.com.br

*Outros fatores que contribuíram para o resultado foram os serviços de TI, como outsourcing e projetos de sistemas e o segmento de call center*

A WA Consultoria — empresa especializada no desenvolvimento de produtos, soluções e serviços na área de TI para os segmentos de large accounts e middle-market — fechou o primeiro semestre com um faturamento de R\$ 44,4 milhões, uma crescimento de 24% em comparação com o mesmo período de 2005.

O bom resultado dos seis primeiros meses do ano se deve ao aquecimento do segmento de ERP que fez a companhia adquirir uma franquia de gestão empresarial e empresas de serviços para o mercado SAP. Outro fator que impulsionou o desempenho da WA foram os serviços de TI, que apresentaram um crescimento incomum para o período. “Mesmo considerando todos os aspectos sazonais somados à copa do mundo, obtivemos muitos contratos de outsourcing e projetos de desenvolvimento de sistemas”, observa José Marcelo Italiano, sócio-diretor da WA Consultoria.

Outros segmentos da empresa que contribuíram para a alta do faturamento foram a unidade de negócios voltada para o segmento financeiro, a WA Financial, que fechou vários contratos de projetos de gestão de risco com cooperativas; e o de call center, que cresceu 45% em relação ao mesmo semestre de 2005 e já atinge 55% da meta estimada para o ano. Outras operações da WA também já estão perto de atingir a meta de crescimento traçada para 2006. “Isso é muito positivo, pois sabemos que a segunda metade do ano costuma apresentar volumes maiores de negócios em relação à primeira”, diz o executivo.

Para o segundo semestre, a WA Consultoria está empenhada na consolidação das aquisições realizadas no ano e na conquista de projetos internacionais de application management e ampliação do número de contratos de help desk, onde vem realizando investimentos.

A WA projeta encerrar o ano com uma receita de R\$ 126 milhões e desse modo crescer 40% em relação à receita de 2005.

## **Sobre a WA Consultoria**

A WA Consultoria é uma empresa do grupo WA especializada no desenvolvimento de produtos, soluções e serviços na área de TI para os segmentos de large accounts e middle-market. Fundada em 1988, em São Paulo, com foco em consultoria e planejamento estratégico de informática, passando por implementação de modelos de reengenharia comerciais envolvendo projetos de SFA (Sales Force Automation), para o setor de Manufatura e Consumo. Hoje a companhia atua em diversos setores, principalmente em Indústria de Produtos de Consumo, Life Science (hospitais e laboratórios farmacêuticos) e Comunicação & Entretenimento. Sua estrutura de negócios está consolidada em sete unidades: Gestão Empresarial (SAP e Datasul), Consultoria (Metodologias), Fábrica de Software, Contact Center, Outsourcing, Web Services/GED e Professional Services. À frente da companhia estão os empresários Antônio Carlos Rossi (presidente), José Marcelo Italiano e Flávio Mentone (sócios-diretores).

# SEGMENTO DE ERP AQUECIDO FAZ WA CONSULTORIA CRESCER 24% NO PRIMEIRO SEMESTRE



Via News Comunicação  
Tel. 55 (11) 3865-9990  
[www.vianews.com.br](http://www.vianews.com.br)

Com 1,2 mil funcionários e 250 clientes ativos, como Boeringer Ingelheim, DirectTV, Pirelli, Tintas Coral e Unilever, a WA possui canais espalhados pelos principais Estados, entre eles Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. A empresa também está entre as 25 maiores consultorias do país, segundo a edição 2005 da Info200 – Maiores e Melhores Empresas de Tecnologia do Brasil. Em 2005, fechou o ano com um faturamento de R\$ 90 milhões, contra R\$ 65 milhões registrados em 2004.

**WA Consultoria:** [www.wa.com.br](http://www.wa.com.br) - (11) 3741-4040

**Informações para a Imprensa: Pedro Cadina, Edna Batista e Adriana Athayde : (11) 3865-9990.**