

# WA Consultoria cresce 45% impulsionada por mercados SAP e Financeiro



Via News Comunicação  
Tel. 55 (11) 3865-9990  
[www.vianews.com.br](http://www.vianews.com.br)

*Empresa fecha 2005 com um faturamento de R\$ 95 milhões, resultado das operações em novos nichos de mercados, aquisições e aumento da oferta de produtos e serviços. Para 2006, o alvo da companhia é o mercado internacional*

A WA Consultoria - empresa especializada no desenvolvimento de produtos, soluções e serviços na área de TI para os segmentos de large accounts e middle-market – fechou o ano de 2005 com um faturamento de R\$ 95 milhões, um aumento de 45% em relação ao período anterior.

Segundo José Marcelo Italiano, sócio-diretor da WA Consultoria, entre os fatores que impulsionaram o crescimento da companhia está o aquecimento da demanda por soluções ERP (ou sistema de gerenciamento empresarial), da alemã SAP em dois segmentos específicos: Archiving e Quarteirizações. O bom desempenho acumulado pela Consultoria no ano passado também teve a contribuição do mercado financeiro, com a oferta de soluções para Gestão de Risco Operacional, principalmente voltada para as cooperativas de crédito. “A solução foi desenvolvida para atender uma necessidade das corporações em responder às exigências das normas regulatórias Basileia II, Solvência II e Sarbanes-Oxley”, diz Italiano.

Outro reforço na receita da companhia veio da expansão da capilaridade dos serviços, por meio da aquisição de uma nova franquia em Belo Horizonte (MG), que contribuiu para aumentar o volume de negócios, principalmente na região Sudeste. “As aquisições não param por aí. Em 2006, vamos continuar com nossa estratégia de crescimento no mercado de ERP, adquirindo pelo menos mais uma franquia para distribuição de nossos produtos e serviços”, planeja.

Italiano é bem enfático ao afirmar que a WA Consultoria vem trabalhando com a perspectiva de manter o patamar de crescimento em torno de 40%. Para isso, ele explica que uma das estratégias é o mercado internacional. “Vamos focar nossa atuação em Outsourcing de TI para a América Latina e Central”, diz. Outro alvo da empresa é o fortalecimento das áreas de consultoria e treinamento para apoiar os clientes na decisão de implementar metodologias de Desenvolvimento, Governança de TI, COBIT, ITIL e Segurança da Informação.

As vésperas de completar 18 anos de atividades, o executivo faz um balanço: “Ao longo desses anos evoluímos muito, crescemos, nos modernizamos, ganhamos agilidade. 2006 será caracterizado pela consolidação de nossa participação nos mercados já desenvolvidos, além de ampliar nossa atuação na base de clientes”, diz.

Para marcar essa nova fase, a WA Consultoria reformulou toda a sua identidade visual e está de mudança para uma nova sede, localizada num amplo e confortável escritório de 1.400m<sup>2</sup>, no Centro Empresarial de São Paulo, à rua Maria Coelho Aguiar, 215 – 4º andar - Bloco C . A inauguração da nova sede, está marcada para o dia 1 de março.

## **Sobre a WA Consultoria**

A **WA Consultoria** é uma empresa do grupo WA especializada no desenvolvimento de produtos, soluções e serviços na área de TI para os segmentos de large accounts e middle-market. Fundada em 1988, em São Paulo, com foco em consultoria e planejamento estratégico de informática, passando por implementação de modelos de reengenharia comerciais envolvendo projetos de SFA (Sales Force Automation), para o setor de Manufatura e Consumo. Hoje a companhia atua em diversos setores, principalmente em Indústria de Produtos de Consumo, Life Science (hospitais e laboratórios farmacêuticos) e Comunicação & Entretenimento. Sua estrutura de negócios está consolidada em sete unidades: Gestão Empresarial (SAP e Datasul), Consultoria (Metodologias), Fábrica de Software, Contact Center, Outsourcing, Web Services/GED e Professional Services. À frente da companhia estão os empresários Antônio Carlos Rossi (presidente), José Marcelo Italiano e Flávio Mentone (sócios-diretores).

Com 1,2 mil funcionários e 250 clientes ativos, como Boeringer Ingelheim, DirectTV, Pirelli, Tintas Coral e Unilever, a WA possui canais espalhados pelos principais Estados, entre eles Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. A empresa também está entre as 25 maiores consultorias do país, segundo a edição 2005 da Info200 – Maiores e Melhores Empresas de Tecnologia do Brasil. Em 2005, fechou o ano com um faturamento de R\$ 90 milhões, contra R\$ 65 milhões registrados em 2004.

**WA Consultoria:** [www.wa.com.br](http://www.wa.com.br) - (11) 3741-4040

*Informações para a Imprensa: Pedro Cadina, Edna Batista e Adriana Athayde :  
(11) 3865-9990.*