

GRUPO WA ADQUIRE FRANQUIA E EXPANDE SUA ATUAÇÃO NO MERCADO DE ERP



Via News Comunicação
Tel. 55 (11) 3865-9990
www.vianews.com.br

Com a compra da Datasul Metropolitana B&T, grupo passa a ter 140 consultores de gestão empresarial e aumenta sua carteira de clientes para 220 companhias

O Grupo WA, que engloba sete unidades de negócios: Gestão Empresarial, Consultoria, Fábrica de Software, Contact Center, Outsourcing, Web Services/GED e Professional Services, acaba de adquirir mais uma franquia da Datasul, a Datasul Metropolitana B&T. Com a compra, o Grupo expande sua atuação no mercado de ERP (ou sistema empresarial) e passa a contar agora em sua equipe de consultores de Gestão Empresarial com mais 45 pessoas, subindo para 140 profissionais, e o total de clientes pula para 220, com a chegada de mais 60 da Metropolitana B&T.

A aquisição é parte dos planos de crescimento da WA no segmento de ERP. “Trata-se da continuidade das ações iniciadas com as aquisições de um fundo de comércio de uma franquia de ERP do Vale do Paraíba e da Dataminas”. Segundo José Marcelo Italiano, sócio-diretor da WA, no ano passado e no primeiro semestre de 2006 houve um aquecimento da demanda por soluções de gestão empresarial.

A compra da Metropolitana B&T proporciona ao Grupo a expansão da capilaridade dos serviços e aumento do volume de negócios. “Agora possuímos uma base maior e um grupo maior de profissionais que nos possibilita prestar um melhor atendimento aos clientes”, afirma Italiano.

A expectativa da WA é que a unidade de Gestão Empresarial eleve o crescimento e feche o ano com um aumento na receita de 30% e atinja R\$ 18 milhões.

Sobre o Grupo WA

O Grupo WA foi fundado em 1988, em São Paulo, com foco em consultoria e planejamento estratégico de informática, passando por implementação de modelos de reengenharia comerciais envolvendo projetos de SFA (Sales Force Automation), para o setor de Manufatura e Consumo. Hoje o grupo atua em diversos setores, principalmente em Indústria de Produtos de Consumo, Life Science (hospitais e laboratórios farmacêuticos) e Comunicação & Entretenimento. Sua estrutura de negócios está consolidada em sete unidades: Gestão Empresarial (SAP e Datasul), Consultoria (Metodologias), Fábrica de Software, Contact Center, Outsourcing, Web Services/GED e Professional Services. À frente do grupo estão os empresários Antônio Carlos Rossi (presidente), José Marcelo Italiano, Flávio Mentone e Anselmo Souza (sócios-diretores).

GRUPO WA ADQUIRE FRANQUIA E EXPANDE SUA ATUAÇÃO NO MERCADO DE ERP



Via News Comunicação
Tel. 55 (11) 3865-9990
www.vianews.com.br

Com 1,2 mil funcionários e 250 clientes ativos, como Boeringer Ingelheim, DirectTV, Pirelli, Tintas Coral e Unilever, a WA possui canais espalhados pelos principais Estados, entre eles Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. A empresa também está entre as 25 maiores consultorias do país, segundo a edição 2005 da Info200 – Maiores e Melhores Empresas de Tecnologia do Brasil. Em 2005, fechou o ano com um faturamento de R\$ 90 milhões, contra R\$ 65 milhões registrados em 2004.

WA Consultoria: www.wa.com.br - (11) 3741-4040

Informações para a Imprensa: Pedro Cadina, Edna Batista e Adriana Athayde : (11) 3865-9990.